

# Perfil del Turista Extranjero que visita Ica - 2015

## I. Características sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	54%
Femenino	46%
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	16%
De 25 a 34 años	35%
De 35 a 44 años	15%
De 45 a 54 años	12%
De 55 a 64 años	15%
Más de 64 años	7%
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	48%
Casado o conviviente	36%
Parte de una pareja no casado ni conviviente	16%
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	13%
Técnica	9%
Universitaria	49%
Post Grado	12%
Maestría	15%
Doctorado	2%
Total 100%	

Ocupación	%
Alto funcionario (público o privado) Director de empresa	2%
Profesional Ejecutivo	11%
Profesional Técnico	7%
Estudiante	13%
Empleado en servicio, comercio, vendedor	12%
Profesor (a)	7%
Retirado / Jubilado	12%
Otros	36%
Total 100%	

País de residencia de los turistas	%
EEUU	14%
España	8%
Francia	8%
Japón	8%
Canadá	6%
Alemania	5%
Chile	5%
Colombia	5%
Reino Unido	5%
Argentina	4%
Italia	4%
Holanda	3%
Corea del Sur	2%
Suiza	2%
Brasil	2%
Australia	2%
México	2%
Ecuador	1%
Otros	14%
Total 100%	

Ingreso familiar anual	%
Menos de US\$ 20,000	20%
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	34%
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	20%
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	8%
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	7%
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	3%
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	3%
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	2%
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1%
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1%
US\$ 200,000 o más	1%
Total 100%	

Base: Turistas que mencionaron sus ingresos

Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	65%
Hijos de 0 a 14 años	7%
Hijos de 15 a 18 años	3%
Hijos mayores de 18 que viven en casa	5%
Hijos mayores de 18 que viven de manera independiente	21%
Total múltiple	

## II. Aspectos previos al viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	12%
De 1 a 4 meses	64%
De 5 a 8 meses	21%
De 9 a 12 meses	3%
Más de 12 meses	-
Total 100%	

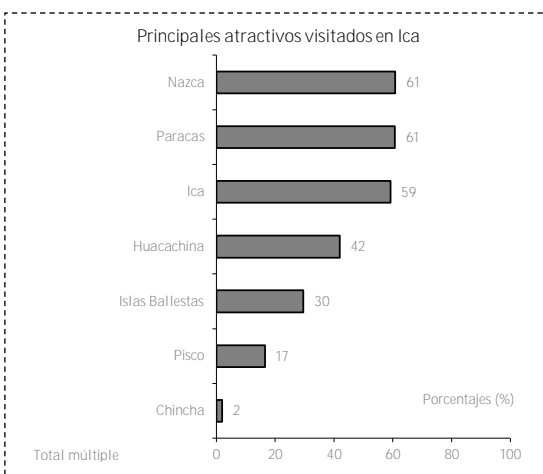
Modalidad de viaje al Perú	%
Adquirió un paquete turístico	50%
Vino por su cuenta	50%
Total 100%	

## III. Características del viaje

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras)	85%
Visitar a familiares o amigos	8%
Negocios	4%
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	1%
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1%
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1%
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje al Perú	%
Solo	33%
Con amigos o parientes, sin niños	34%
Con su pareja	29%
Grupo familiar directo (padres e hijos)	3%
Con amigos o parientes, con niños	1%
Total 100%	

Frecuencia de visita al Perú	%
Primera vez	84%
Más de una vez	16%
Total 100%	



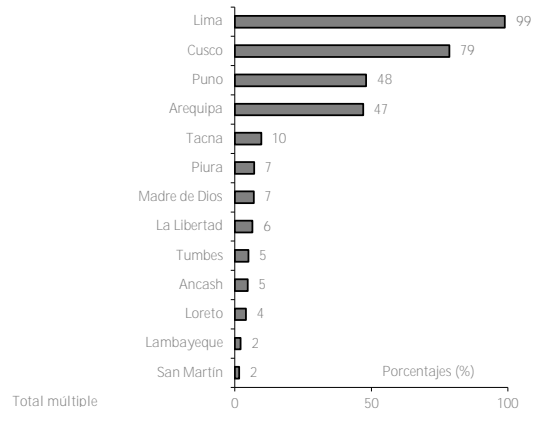
### Tipo de alojamiento utilizado en Ica

Tipo de alojamiento	%
Hotel 4 o 5 estrellas	17%
Hotel/ hostal 3 estrellas	35%
Hotel/ hostal 1 ó 2 estrellas	34%
Casa de familiares / amigos	3%
Total múltiple	

### Permanencia

Permanencia	# Noches
Permanencia promedio en Ica	2
Permanencia mediana en Ica	2
Permanencia promedio en Perú	16
Permanencia mediana en Perú	13

### Otros lugares visitados en el Perú (principales)



## IV. Actividades realizadas en Ica

### Actividades realizadas en Ica

Actividad	%
<b>CULTURA</b>	<b>89%</b>
Pasear, caminar por la ciudad	64%
Visitar sitios arqueológicos	61%
Visitar parques, plazuela de la ciudad	50%
Visitar iglesias/catedrales/conventos	27%
City tour guiado	18%
Visitar inmuebles históricos	14%
Visitar museos	14%
Visitar geográficos	3%
Visitar rutas gastronómicas	1%
<b>NATURALEZA</b>	<b>78%</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	68%
Pasear por ríos, lagos, lagunas	42%
Observación de aves	34%
Observación de mamíferos	33%
Observación de flora	12%
Observación de insectos	2%
<b>AVENTURA</b>	<b>60%</b>
Sobre vuelo en las Lineas de Nazca	32%
Paseo en bote	23%
Sandboard	22%
Paseo en tubulares	20%
Paseo por dunas	19%
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>13%</b>
Total Múltiple	

Base: Total turistas extranjeros entrevistados que visitaron Ica

### Realizaron compras en Ica

Respuesta	%
Sí	23%
No	77%
Total 100%	

### Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Ica

Respuesta	%
Sí	5%
No	95%
Total 100%	



## V. Motivaciones para viajar

### Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico

Aspecto	%
Cultura diferente	72%
Variedad de actividades	60%
Costo del viaje	38%
Idioma	18%
Distancia	17%
La naturaleza / sus paisajes	12%
Que esté de moda	11%
La gastronomía	6%
Lugares turísticos	6%
El clima	5%
Que no sea masivo	3%
Total múltiple	

### Actividades que más lo motivan a viajar

Actividad	%
Visitar sitios arqueológicos	73%
Conocer y aprender sobre la gastronomía del país	39%
Observar paisajes	38%
Visitar comunidades nativas	25%
Asistir a espectáculos de teatro/ exposiciones de arte/museos/ conciertos	21%
Descansar en la playa	19%
Hacer trekking	18%
Visitar iglesias	18%
Conocer la cultura	13%
Realizar actividades de diversión nocturna (discotecas, pubs)	8%
Practicar surf	3%
Total múltiple	

### Medios que más influyen en la elección de un destino

Medio	%
Internet (en general)	70%
Recomendación de amigos	39%
Documentales de TV	15%
Recomendación de familiares	10%
Guías turísticas	8%
Libros	8%
Revistas	7%
Agencia de Viajes	7%
Publicidad	5%
Blogs de viajes	5%
Artículos periodísticos	3%
Películas	3%
Total múltiple	

### Ficha Técnica

**Estudio:** Perfil del Turista Extranjero 2015

**Universo:** Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

**Muestra:** 1,080 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Ica

**Punto de muestreo:** Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani -Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa -

Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

**Trabajo de campo:** febrero, mayo, agosto y noviembre de 2015.